

南京中医药大学党委研工部研究生系列文创设计与制作服务

项目遴选文件 (2024YGB0816)

南京中医药大学党委研工部现就研究生系列文创设计及制作服务项目进行公开遴选，为了维护双方的合法权益，使整个遴选工作诚信、公平、公正，确保服务质量，现将具体遴选事宜告知如下：

一、 遴选内容

- 1.项目名称：南京中医药大学研究生系列文创设计与制作服务项目
- 2.项目范围：南京中医药大学仙林校区、汉中门校区、泰州校区全体研究生
- 3.项目预算：本项目采购预算为 19.8 万元。
- 4.项目服务期限：1 年。

二、 响应须知

1.响应条件：

(1) 提供营业执照副本（需含有文创产品设计等相关业务范围，复印件加盖公章）；

(2) 具有良好的商业信誉；

(3) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供参加本次遴选活动前六个月内（至少三个月）依法缴纳税收和社会保障资金的相关材料）；

(4) 若法定代表人参加遴选的，须提供本人身份证复印件（原件备查）；若授权代表参加的，须提供《法人授权书》原件和授权代表身份证复印件（原件备查）；(5) 前三年内在经营活动中没有重大违法记录（提供参加本次遴选活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明），未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信执行人、重大税收违法案件当事人名单.政府

采购严重违法失信行为记录名单，提供信用查询截图。

(6) 本项目不接受联合体参与遴选，不得转包、分包。

2.验收规定

(1) 研究生 LOGO 和 IP 形象设计符合研究生群体特点，要求具有中医药特色，传递积极阳光的正能量；

(2) 其他种类文创产品的设计与制作，至少提前需求时间 10 天完成样品制作，确保在所需时间点完成大批量制作。

三、响应文件

响应文件由商务部分组成，主要包括报价清单。报价文件需打印或用不褪色墨水书写，并由响应人或经正式授权并对响应人有约束力的代表签字，统一使用国际标准 A4 型（210×297mm）公文用纸制作。

四、响应文件的递交

1. 响应人应将投标响应文件装订并密封，密封最外层标明项目名称、响应人名称并加盖骑缝章。

2. 响应文件在指定时间内送达采购人。

3. 截止日期：统一于 2024 年 8 月 22 日 10:00 递交响应文件。

4. 文件送达地点：南京中医药大学仙林校区行政楼 205 室。

5. 联系电话：025-85811355，孙老师。

五、评分标准

项目	分值	评分细则		评分标准
投标文件制作	5	投标文件编制质量		招标文件编制完整、格式规范、装订整齐，符合文件要求的（5分）；反之并存在漏洞的，按每项扣除1分，扣完为止。
资质业绩	25	资质实力	5	满足招标文件中资质要求的得5分
		获奖情况及行业认定	10	获得政府相关文创类行业认定得5分；获得文创类相关奖项，每1项得3分。最高10分。
		成功项目案例，同类业绩	10	近3年有独立完成过类似项目的业绩，提供一份合同得2分，以此类推，最高10分（提供复印件加盖公章，原件备查）。
服务方案及承诺	25	服务方案及承诺	10	横向比较，根据服务方案及承诺酌情打分，最优得10分，其余酌减。每降低一档扣减2分，扣完为止。服务方案应包括：响应服务时间承诺、服务保证措施、服务应急预案。
		设计方案	12	横向比较，根据设计方案酌情打分，最优得10分，其余酌减。每降低一档扣减2分，扣完为止。设计方案内容应包括但不限于：设计理念与思路、材质、规格、样品/图片等内容。
		企业人员构成及实施团队人员情况	3	企业人员构成及实施团队人员情况，最优得3分，每降低一档扣减1分，扣完为止。 注：至少提供团队3名人员简历、相关资质证书复印件以及近6个月在本单位工作的社保证明（提供复印件加盖公章，原件备查）。
报价分	45	报价	45	投标人投标报价得分=基准价/投标报价*45；基准价根据投标人报价情况，由评标小组依据优质合理低价确定。
总分合计 100 分				